

La diffusion des technologies de l'information et de la communication dans la société française

Étude réalisée par

le Centre de Recherche pour l'Étude et l'Observation des Conditions de Vie
(CREDOC)

pour

le Conseil général de l'économie
(CGE)

et

l'Autorité de régulation des communications électroniques et des postes
(ARCEP)

Conférence de presse

10 décembre 2013

Enquête réalisée en face-à-face en juin 2013 auprès de 2 215 personnes représentatives de la population des 12 ans et plus selon la méthode des quotas

Le questionnaire et la démarche sont adaptés pour les mineurs.

Cette enquête décrit l'équipement et les usages des individus (et non celui des ménages).

SOMMAIRE

- A. Equipement et accès (pages 3 à 19)
- B. Usages des TIC (pages 20 à 36)

A. Équipements et accès

- ▶ La connexion à internet: d'un accès fixe à une multiplication des points d'accès
 - L'équipement des individus en terminaux connectables augmente
 - Les jeunes sont les principaux acteurs du succès des tablettes et des smartphones
 - Quatre personnes sur cinq ont accès à internet à leur domicile, essentiellement via l'ADSL
 - L'accès à internet fixe à domicile en France est parmi les plus élevés en Europe
 - La connexion à internet via le Wifi est désormais le 1er mode de connexion à domicile
 - La diversification des moyens de connexion à internet à domicile s'est accrue
 - La mobilité contribue à la croissance du nombre d'internautes

- ▶ Vers la diversification des modes de communication
 - Les taux d'équipement en téléphonie fixe et mobile continuent de progresser
 - Les usages sur mobiles s'intensifient
 - Les SMS restent l'usage principal hors téléphonie sur les mobiles
 - Les usages du SMS et du courrier électronique se cumulent.
 - 8 personnes sur 10 sont équipées d'un téléphone fixe et d'un terminal mobile

- ▶ Multiplication des supports pour visionner des contenus vidéos
 - La moitié des résidents en France métropolitaine sont équipés de plusieurs postes de télévision au domicile
 - Les modes de réception des programmes audiovisuels linéaires sur le téléviseur sont multiples
 - Les écrans se multiplient pour regarder la télévision (ordinateur et téléphone mobile).
 - La télévision par ordinateur concerne une personne sur cinq tandis qu'une personne sur trois a recours au téléchargement et au streaming pour regarder des vidéos sur internet depuis un ordinateur.

La connexion à internet : d'un accès fixe à une multiplication des points d'accès

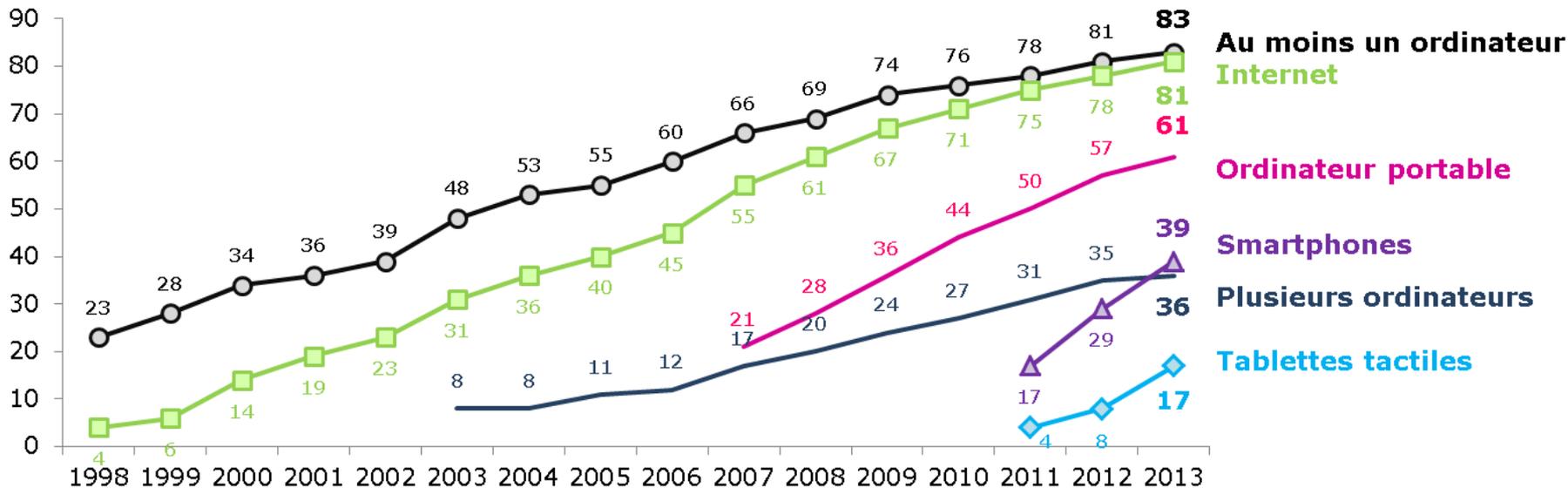
L'équipement des individus en terminaux connectables augmente

Internet

- 83 % de la population dispose d'au moins un ordinateur à domicile (contre 81 % en 2012). Dans 7 cas sur dix, il s'agit d'un ordinateur portable, ce qui représente 61 % des personnes interrogées (+4 points en un an).
- Un tiers des personnes interrogées (36 %) disposent de plusieurs ordinateurs à leur domicile.
- Deux personnes sur cinq sont équipées d'un smartphone (+10 points en un an), soit 21 millions d'individus.
- L'équipement en tablettes tactiles double en un an et atteint 17 % (+ 9 points en un an).

Taux d'équipement en ordinateur, tablette et smartphone et accès à Internet à domicile (en %)

Champ: 12 ans et plus



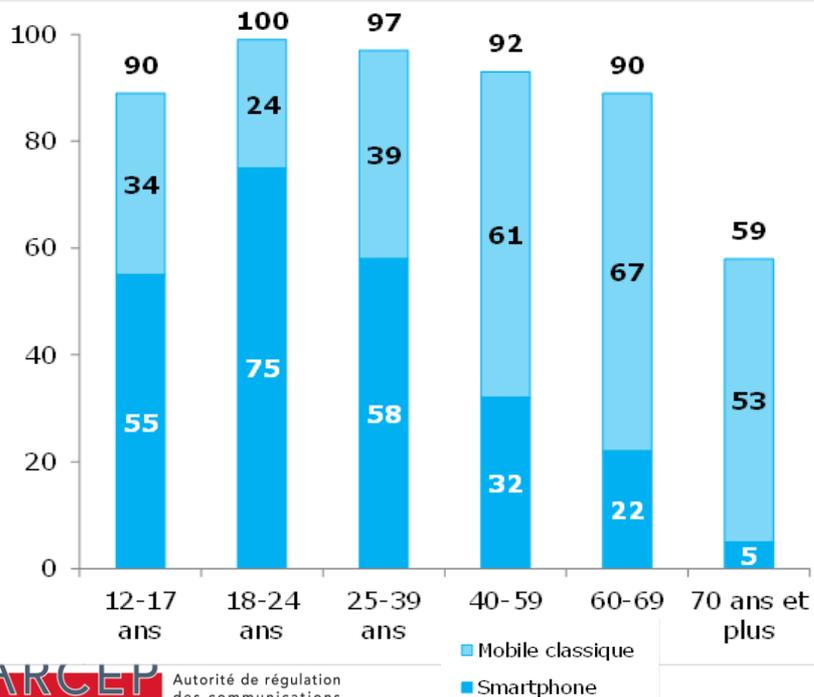
Les jeunes sont les principaux acteurs du succès des tablettes et des smartphones

Smartphones et tablettes tactiles

- Ce sont essentiellement les jeunes, les personnes diplômées et les revenus élevés qui sont équipés. Chez les moins de 40 ans, plus de la moitié des équipés d'un téléphone mobile dispose d'un smartphone, les 18 - 24 ans étant les mieux équipés (75 % de cette classe d'âge). A l'inverse, la proportion des individus équipés en smartphone décroît très nettement avec l'âge.
- Les catégories déjà équipées sont celles qui progressent le plus : cadres supérieurs (+11 points), les 25 - 39 ans (+15 points), les résidents de Paris et de son agglomération (+12 points) et les revenus les plus élevés (+10 points).

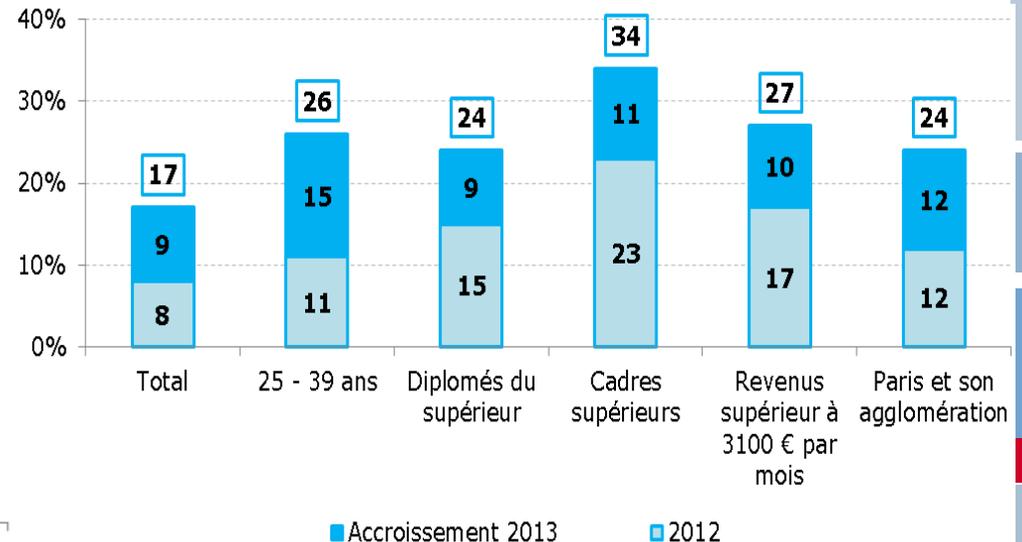
Proportion de personnes disposant d'un mobile selon l'âge (en %)

Champ: 12 ans et plus



Accroissement de l'équipement en tablettes tactiles selon les catégories (en %)

Champ: 12 ans et plus



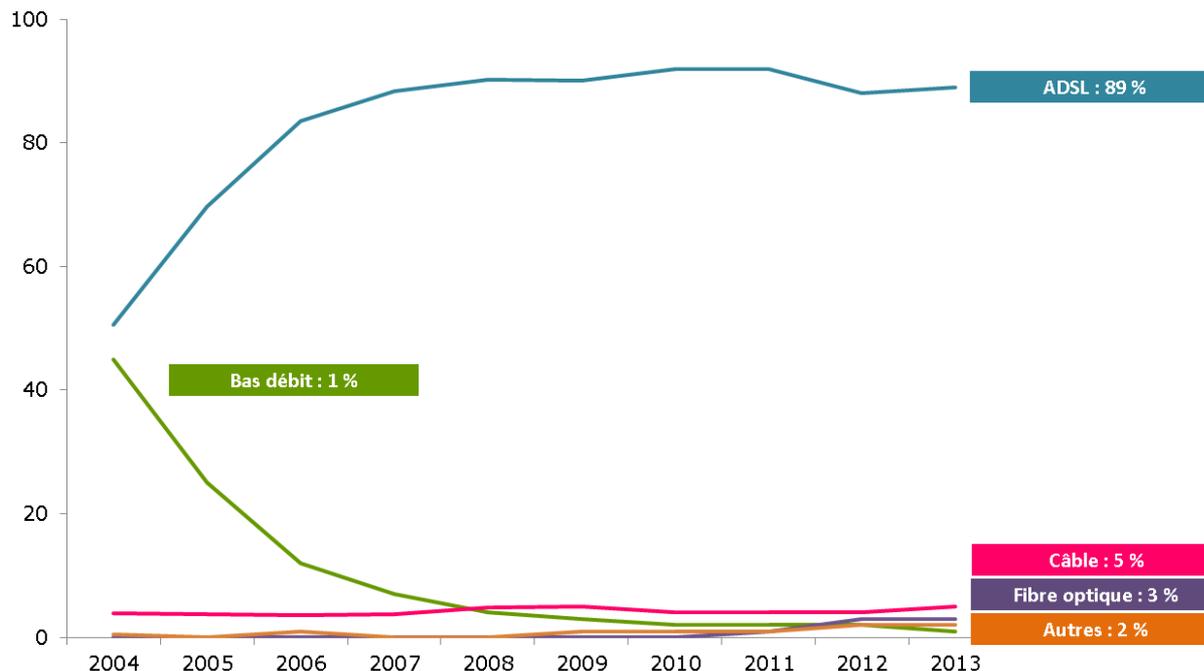
Quatre personnes sur cinq ont accès à internet à leur domicile, essentiellement via l'ADSL

Internet à domicile

- Quatre individus sur cinq (81 %) ont accès à internet à leur domicile (contre 78 % en 2012).
- L'essentiel des connexions se fait en haut débit (99 % des connexions, soit, au total, quatre personnes sur cinq).
- L'ADSL est présent chez 89 % des Français disposant d'une connexion internet à domicile. Elle est en légère augmentation en 2013.
- La fibre optique reste marginale (3% des connexions).

Type de connexion internet au domicile

Champ : personnes de 12 ans et plus disposant d'un accès à Internet à domicile (en %)



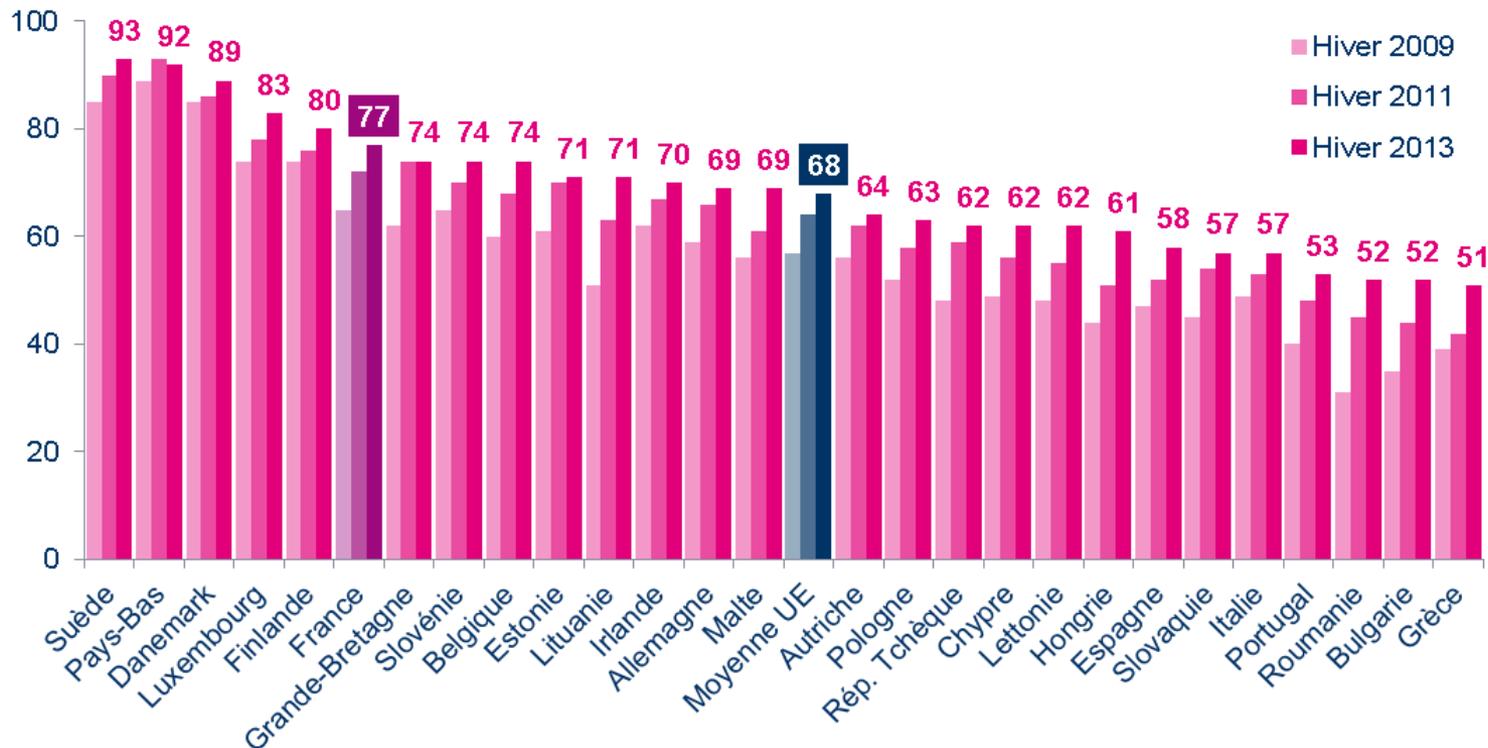
L'accès à internet fixe à domicile en France est parmi les plus élevés en Europe

Accès à Internet

- Si des pays comme les Pays-Bas ou la Suède dépassent les 90 % d'accès à Internet, la France reste bien située avec 77 % des ménages équipés contre 68 % en moyenne au sein de l'Union européenne.

Proportion des ménages disposant d'une connexion Internet, en %

Source : Commission Européenne, Eurobaromètre spécial, n° 396, février-mars 2013



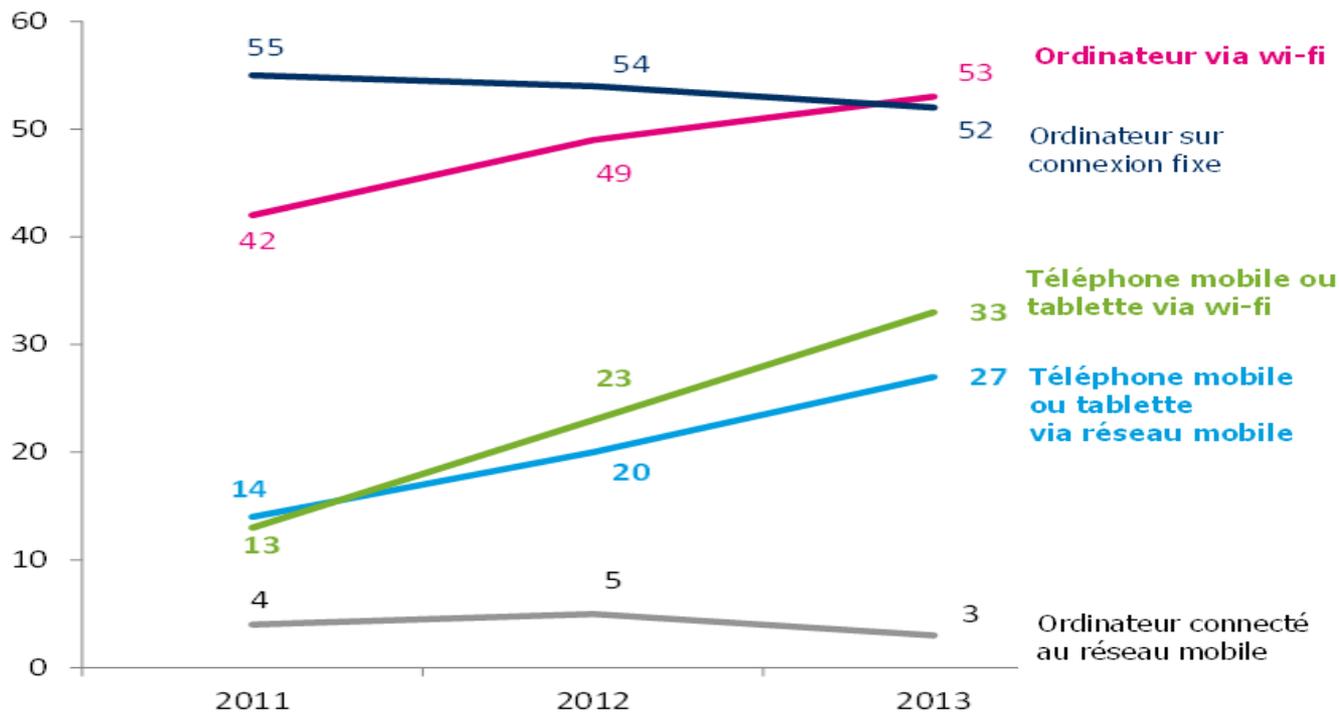
La connexion à internet via le Wifi est désormais le 1^{er} mode de connexion à domicile

Internet à domicile

- En 2013, la connexion wifi de l'ordinateur est plus fréquente (53 %) que la connexion fixe (52%).
- Les connexions en wifi affichent des fortes progressions avec notamment la diffusion des équipements portables, que ce soit l'ordinateur portable (+ 4 points) ou le téléphone mobile et la tablette tactile (+ 10 points).

Proportion d'individus qui se connectent à Internet à domicile par les moyens suivants (en %)

Champ : individus de 12 ans et plus



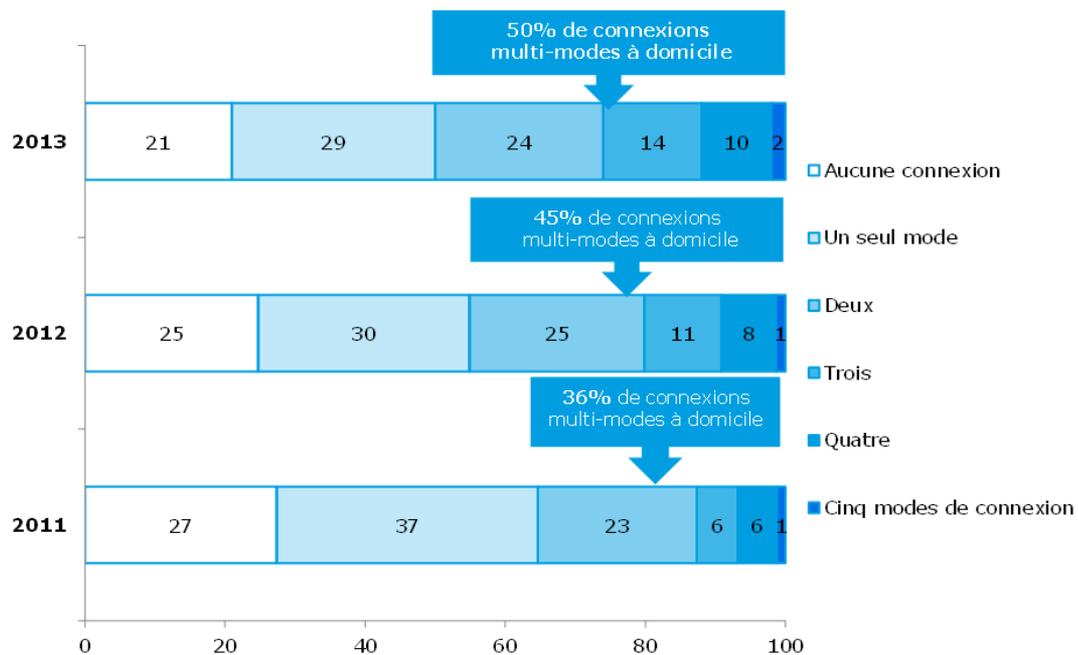
La diversification des moyens de connexion à internet à domicile s'est accrue

Internet à domicile

- Les différents modes de connexion n'entrent pas en concurrence, mais au contraire se cumulent.
- Une personne sur deux se connectant au domicile utilise au moins deux modes de connexions.
- Les plus diplômés, les cadres et les personnes qui vivent dans un foyer dont les revenus mensuels dépassent les 3 000 euros ont une plus forte probabilité de se connecter de trois façons différentes.

Proportion d'individus qui se connectent à Internet à domicile en fonction du nombre de modes* (en %)

Champ : individus de 12 ans et plus



*Modes de connexions cités dans le transparent précédent

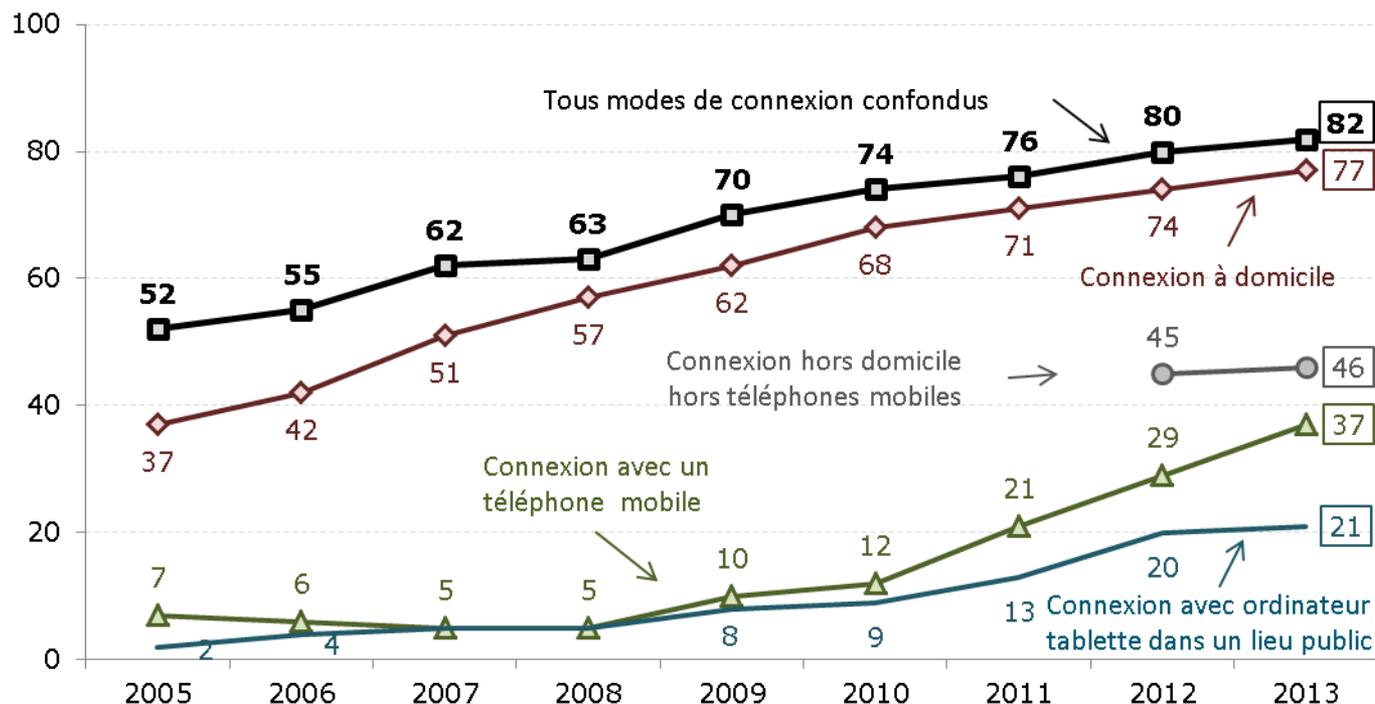
La mobilité contribue à la croissance du nombre d'internautes

Internet

- Quatre Français sur cinq sont internautes (82 %).
- Presqu'un Français sur deux se connecte hors de son domicile (hors téléphone mobile).
- Les connexions en mobilité connaissent une progression très nette : la connexion par le mobile enregistre cette année encore la plus forte progression (+8 points en un an) et concerne un Français sur trois, tandis que les connexions via une tablette ou un ordinateur portable augmentent d'un point (21%).

Proportion de personnes se connectant à Internet selon le mode et le lieu de connexion

Champ : 12 ans et plus



Vers la diversification des modes de communication

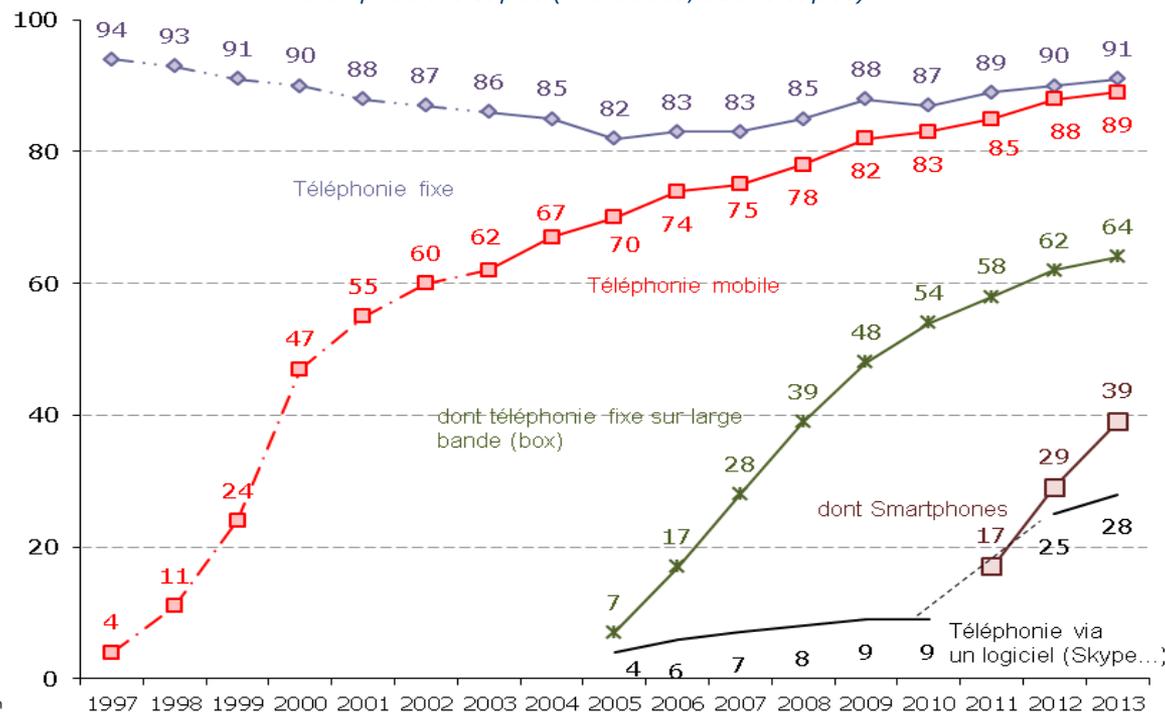
Les taux d'équipement en téléphonie fixe et mobile continuent de progresser

L'équipement téléphonique

- La progression de l'équipement en téléphonie mobile se poursuit avec un point de plus que l'année précédente (89% contre 88% en 2012). La nature de l'équipement mobile change avec le succès des smartphones (+10 points en 2013, soit 39% de la population).
- La croissance, depuis 2005, de l'équipement en téléphonie fixe (+1 point en 2013) est liée essentiellement à celle des box Internet.
- Aujourd'hui, près de deux Français sur trois (64%, +2 points en un an) ont recours à la voix sur large bande pour téléphoner, ce qui représente plus de 35 millions de personnes et 2 millions et demi de personnes supplémentaires par rapport à 2012.

Taux d'équipement en téléphonie (en %)

Champ: 12 ans et plus (Avant 2003, 18 ans et plus)



Les données relatives à la téléphonie via un logiciel installé sur un ordinateur ne sont pas disponibles en 2011

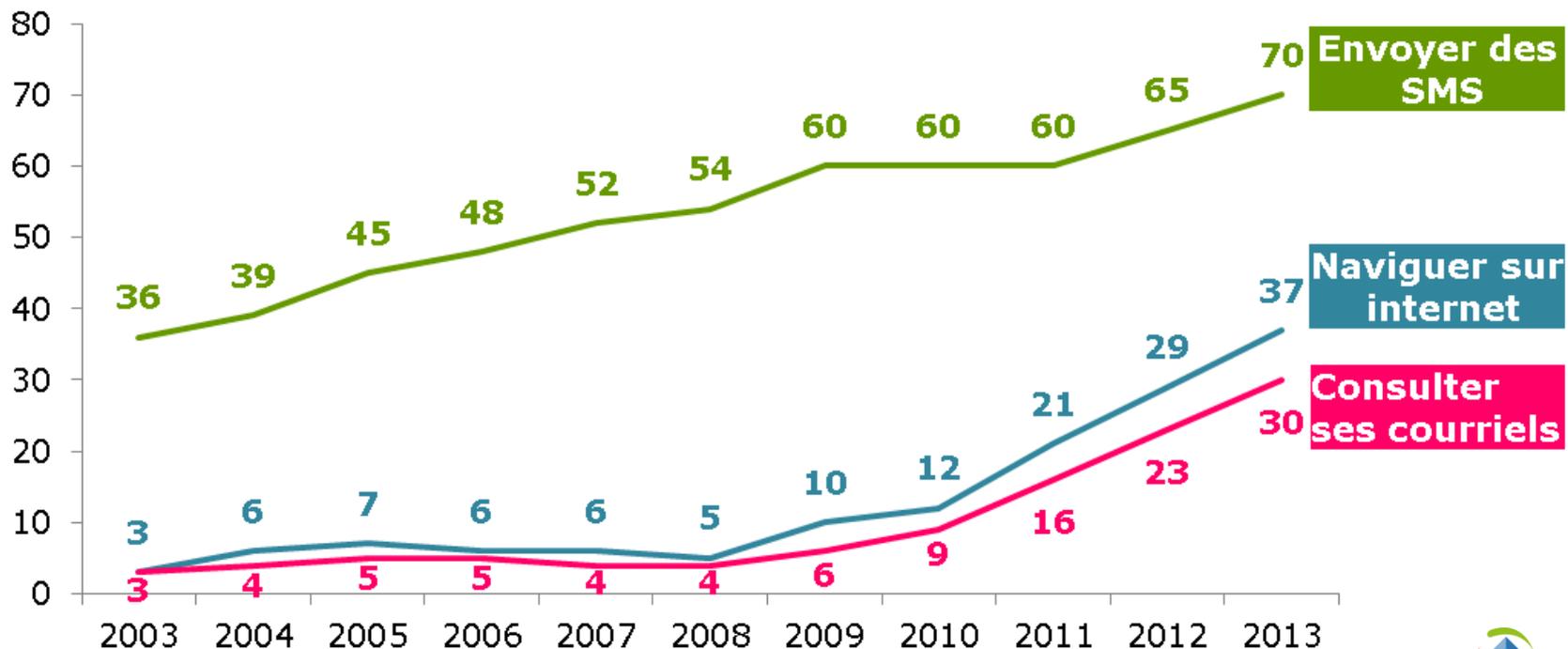
Les usages sur mobiles s'intensifient

Usages du mobile

- La part des individus équipés d'un téléphone mobile qui envoient des SMS est en augmentation avec une nouvelle hausse de cinq points (70% contre 65% en 2012, après trois années de stagnation à 60%).
- La consultation et l'envoi de courriels depuis le mobile est également en hausse (+ 7 points), ce qui correspond quasiment à l'augmentation de la part des internautes (+ 8 points).

Usages depuis un téléphone mobile (en %)

Champ: 12 ans et plus



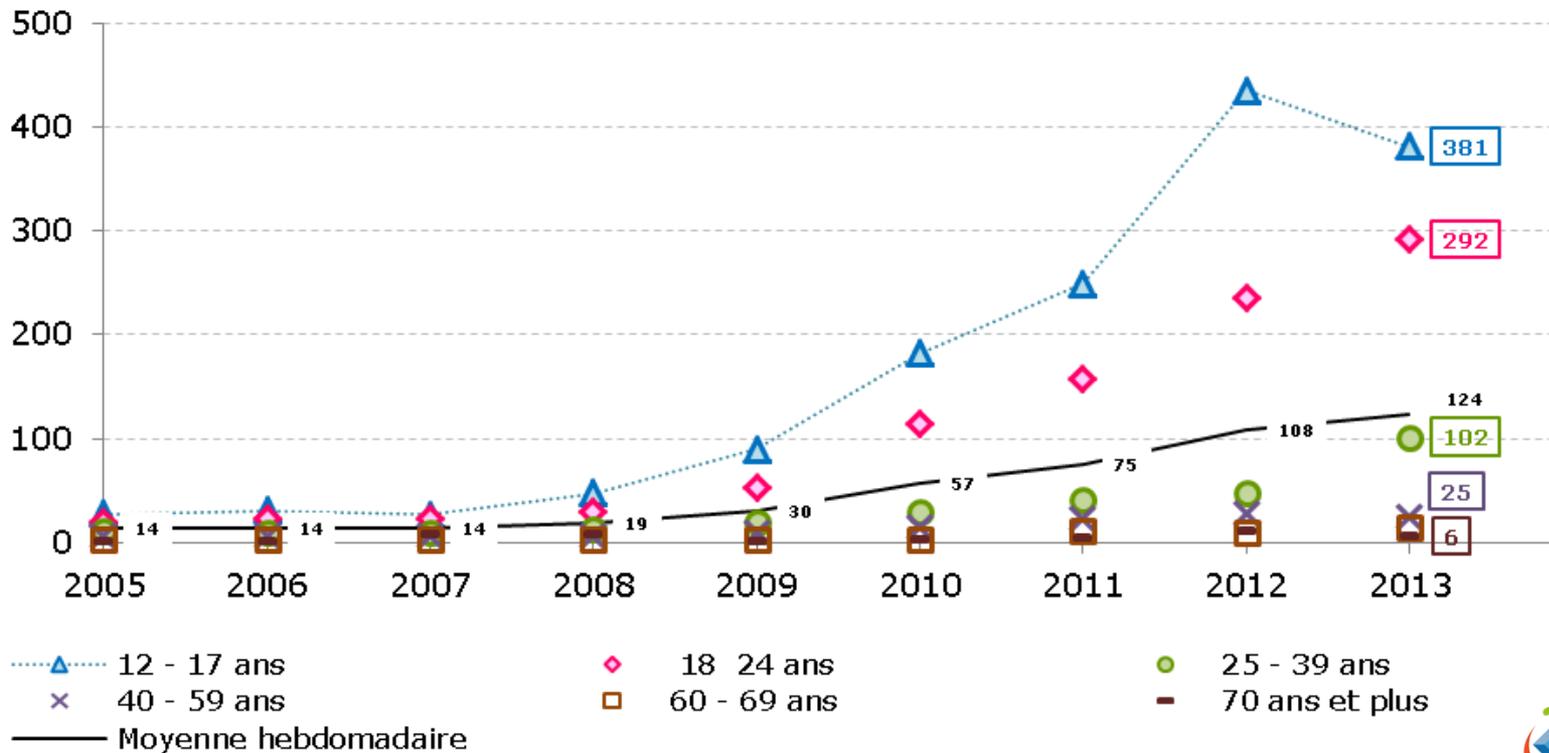
Les SMS restent l'usage principal hors téléphonie sur les mobiles

SMS

- Le nombre de SMS envoyés ne cesse de croître avec 124 SMS par semaine (108 en 2012).
- En 2013, on observe un léger recul chez les 12-17 ans (435 à 381 SMS par semaine). La progression se poursuit chez les 18-24 ans (235 à 292 SMS/semaine) et les 25-39 ans où le volume échangé double (49 à 102 SMS/semaine).

Nombre moyen de SMS envoyés par semaine (en %)

Champ : individus envoyant des SMS



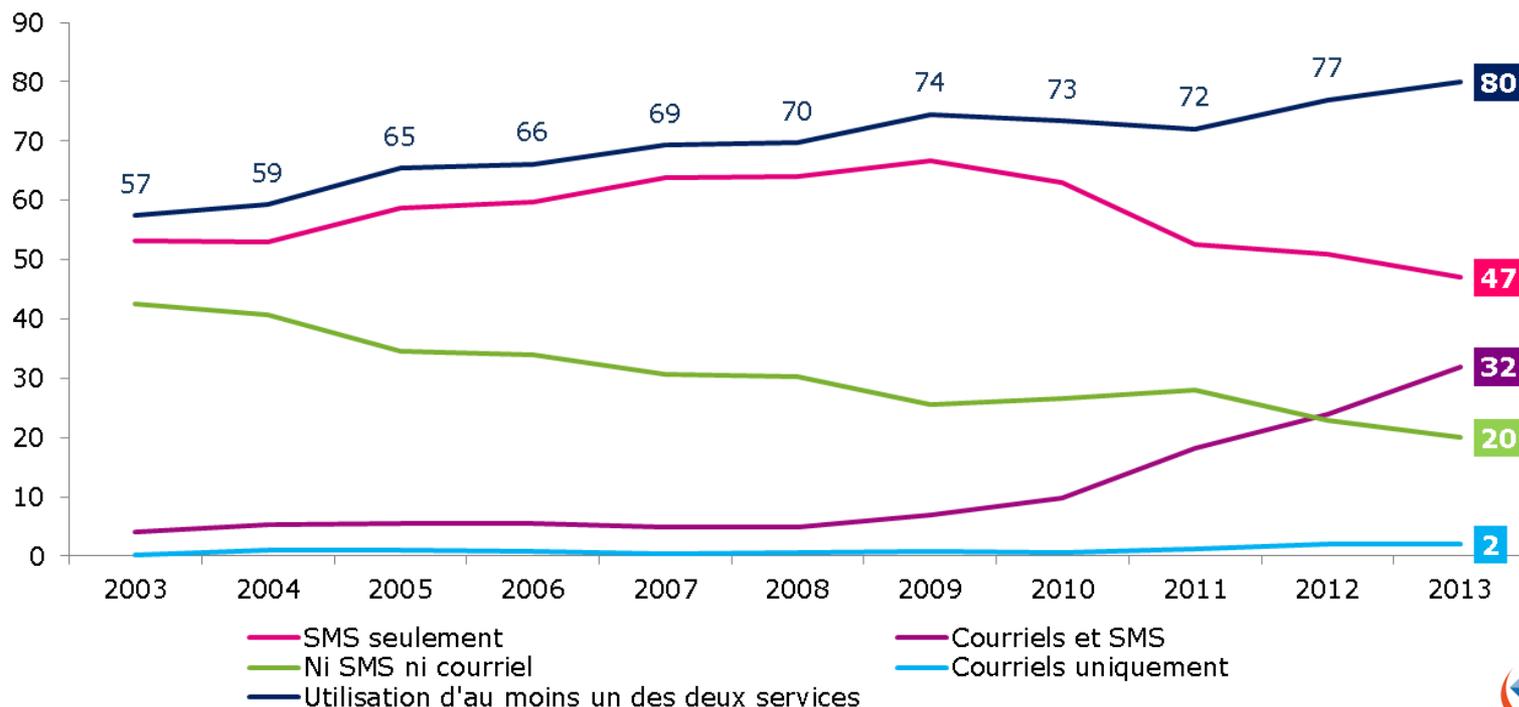
Les usages du SMS et du courrier électronique se cumulent

SMS et courrier électronique sur mobile

- Il n'y a pas de substitution entre SMS et courrier électronique sur mobile, c'est le double usage qui progresse.
- Les possesseurs d'un terminal mobile n'utilisant pas les services de données (SMS et courriels) diminuent de 8 points en deux ans.

Usages du SMS et du courrier électronique sur mobile (en %)

Champ : possesseurs d'un téléphone mobile



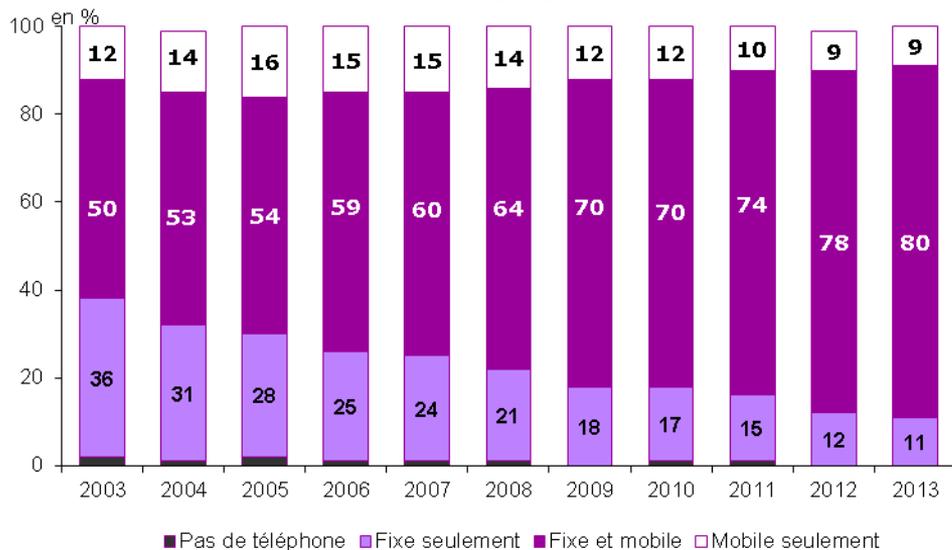
8 personnes sur 10 sont équipées d'un téléphone fixe et d'un terminal mobile

L'équipement téléphonique

- En 2013, 80 % des personnes disposent des deux équipements fixe et mobile soit une progression de 6 points en 2 ans.
- Les personnes équipées seulement d'un fixe sont plus âgées qu'en moyenne (56 % ont 70 ans et plus), et il s'agit plus souvent de femmes (63 %).
- Les personnes équipées seulement d'un mobile ont entre 18 et 39 ans (51 %) et vivent seules (44%) avec des revenus inférieur à 2 300 € (68 %).
- 59 % des personnes disposant d'un accès internet et d'un téléphone mobile souscrivent leurs abonnements auprès du même opérateur. Cela permet de réduire leur facture dans trois cas sur quatre.

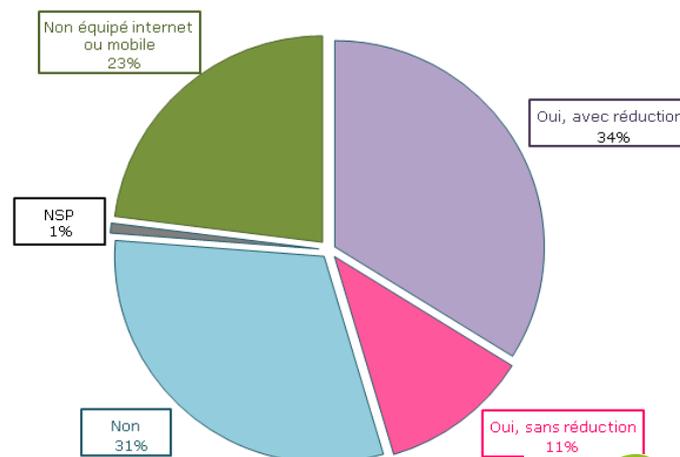
Equipement en téléphonie fixe et mobile

Champ: 12 ans et plus



L'opérateur qui fournit l'accès à Internet à domicile vous fournit-il également des services de téléphonie mobile ?

champ: 12 ans et plus



Multiplication des supports pour visionner des contenus vidéos

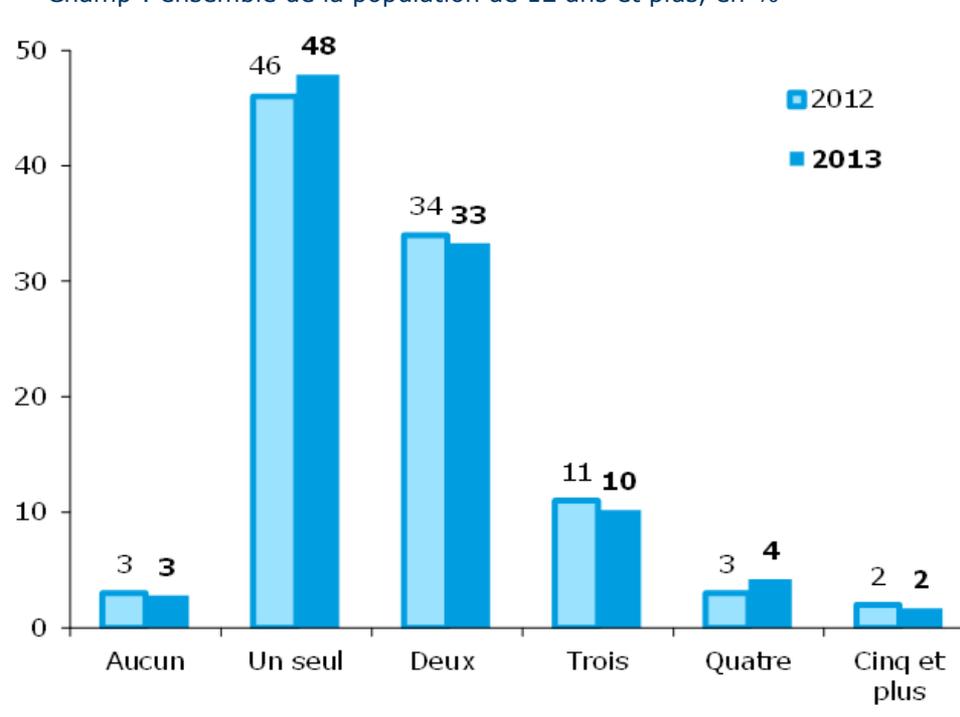
La moitié de la population est équipée de plusieurs postes de télévision au domicile

La télévision

- 97% de la population a accès à la télévision à son domicile via un poste de TV.
- La répartition entre ceux qui disposent d'au moins deux postes de télévision dans le foyer (49%) et ceux qui n'ont qu'un poste (48 %) s'équilibre en 2013.
- La taille du foyer est un élément prépondérant dans le nombre de postes présents au domicile ainsi que la présence d'adolescents : on compte 1,7 poste de télévision actif par logement et jusqu'à 2,1 postes dans les foyers où réside un adolescent.

Combien de postes de télévision actifs avez-vous dans votre logement ?

Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en %



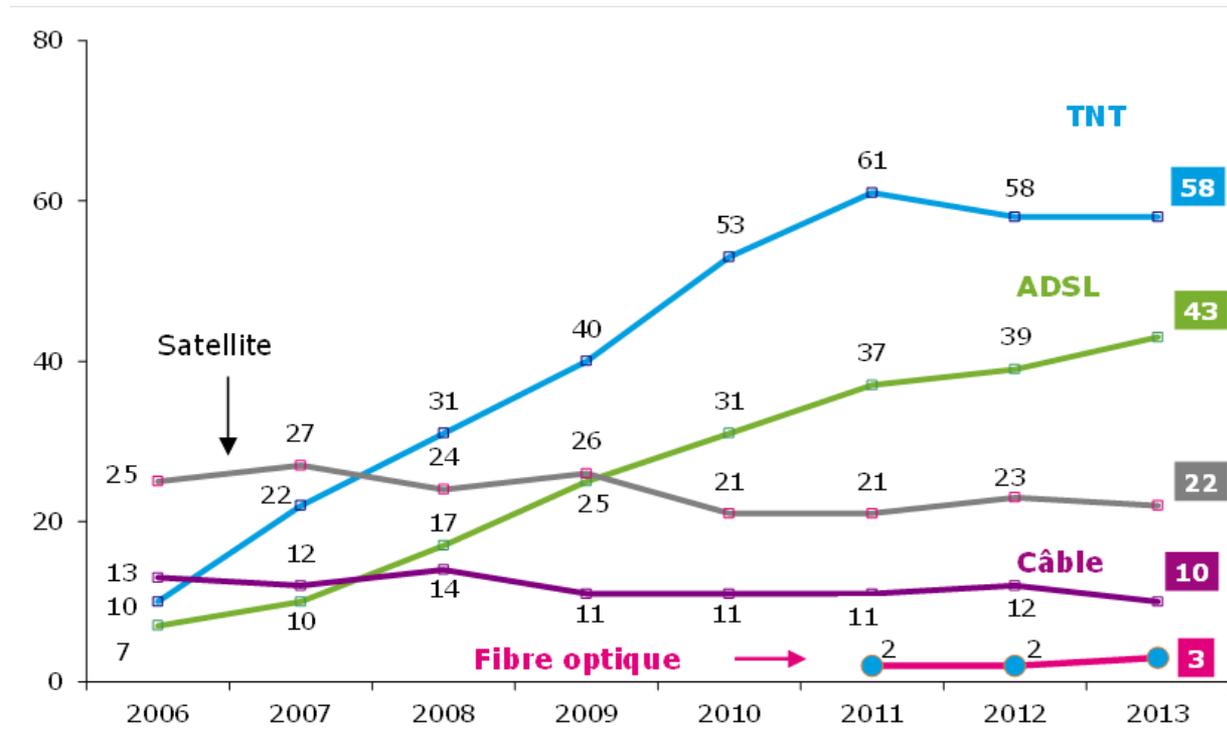
Les modes de réception des programmes audiovisuels linéaires sur le téléviseur sont multiples

La télévision

- Depuis l'achèvement de la mise en service de la TNT (2011), l'écart entre l'accès à la télévision à domicile via la TNT et via un accès fixe (ADSL, câble, fibre) se réduit.
- 58% de la population a déclaré recevoir, au moins sur l'un des postes, la TV via la TNT, soit la même proportion qu'en 2012.
- L'ADSL continue sa progression (+ 4 points) et qui confirme sa 2^{ème} place en terme d'accès.

Accès à la télévision à domicile (tous postes de TV)

Champ: 12 ans et plus



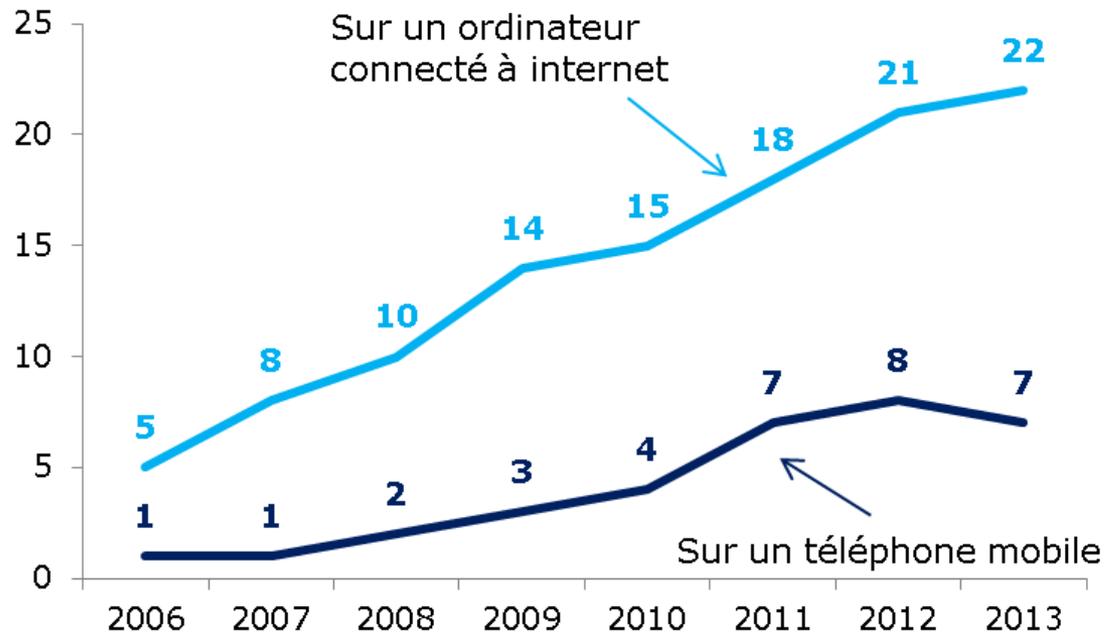
Les écrans se multiplient pour regarder la télévision (services linéaires et non linéaires)

La télévision

- Une personne sur cinq regarde la TV sur un ordinateur connecté à internet (soit 12 millions de personnes). Ce sont surtout les jeunes (45 % des 12-17 ans vs 19 % des 40-59 ans).
- 7 % utilisent le mobile (4 millions de personnes). C'est encore le service recensé le moins pratiqué depuis un mobile.
- Plus d'un individu sur trois ne disposant pas d'un poste de télévision au domicile regardent la télévision sur ordinateur.

Proportion d'individus ayant regardé la télévision par les moyens suivants au cours des douze derniers mois (en %)

Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en %



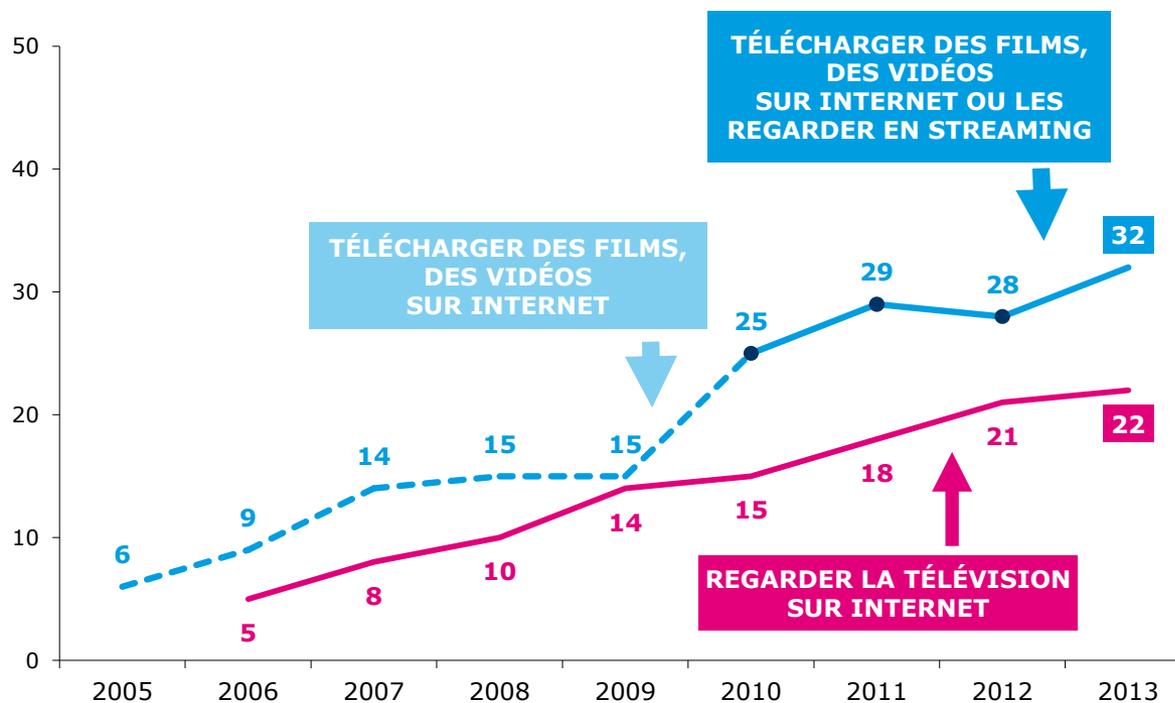
Les films, les vidéos ou la télévision par internet (via un ordinateur, une télévision connectée, un smartphone,...) rencontrent un succès croissant en particulier auprès des jeunes

Films,
vidéos et
télévision

- 73% des 18-24 ans regardent ou téléchargent des films, vidéos ou séries.
- 45% des 12-17 ans regardent la télévision sur internet.

Différentes activités liées aux films, à la vidéo ou à la télévision, linéaire ou non linéaire (en %)

Champ : 12 ans et plus



B. Usages des TIC

- ▶ Une France majoritairement internaute
 - Une large majorité des Français est internaute
 - Une majorité des Français se connecte tous les jours sur Internet à partir de son domicile
 - L'internet sur mobile explose

- ▶ Les TIC envahissent la vie quotidienne des Français
 - Comment les Français occupent leurs « temps morts »
 - Les Français utilisent les TIC pendant leurs « temps morts »
 - Les activités se superposent, l'exemple de la télévision
 - Les TIC se superposent aux autres activités

- ▶ L'ensemble des usages des TIC mesurés dans l'étude 2013 progresse
 - Les démarches administratives ou fiscales sur internet repartent à la hausse
 - La proportion d'utilisateurs du commerce électronique connaît un bond
 - La part de la population participant aux réseaux sociaux progresse plus lentement
 - La recherche d'emploi sur internet a repris en 2013
 - Les jeunes sont précurseurs et prescripteurs sur l'ensemble des usages des TIC, sauf ceux « réservés » aux adultes

- ▶ L'utilisation professionnelle des TIC
 - Le sentiment de compétence pour utiliser un ordinateur progresse lentement
 - Utilisation d'internet sur le lieu de travail
 - Le but de l'utilisation d'internet au bureau
 - Utilisation des TIC et conciliation des vies privées et professionnelles

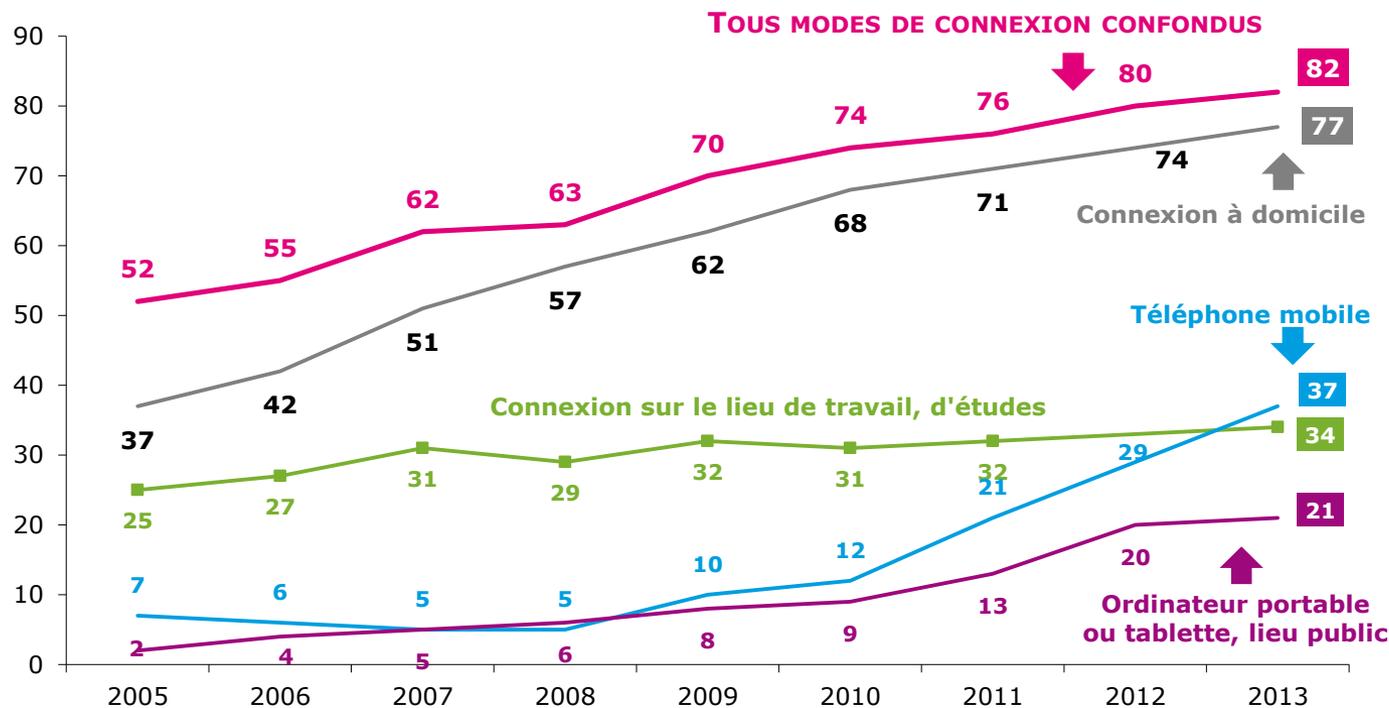
Une large majorité des Français est internaute

Internaute

- Quatre Français sur cinq sont internautes (82%), le premier accès reste la connexion à domicile mais les connexions hors du domicile se développent en particulier grâce à l'internet mobile.
- Près d'un internaute sur deux utilise internet plus d'une heure par jour quel que soit le lieu ou le mode de connexion à internet (précisément 46% en 2013 comme en 2012). Les 18-24 ans utilisent internet en moyenne 24 heures par semaine.

Proportion de personnes se connectant à internet, selon le mode de connexion (en %)

Champ : 12 ans et plus



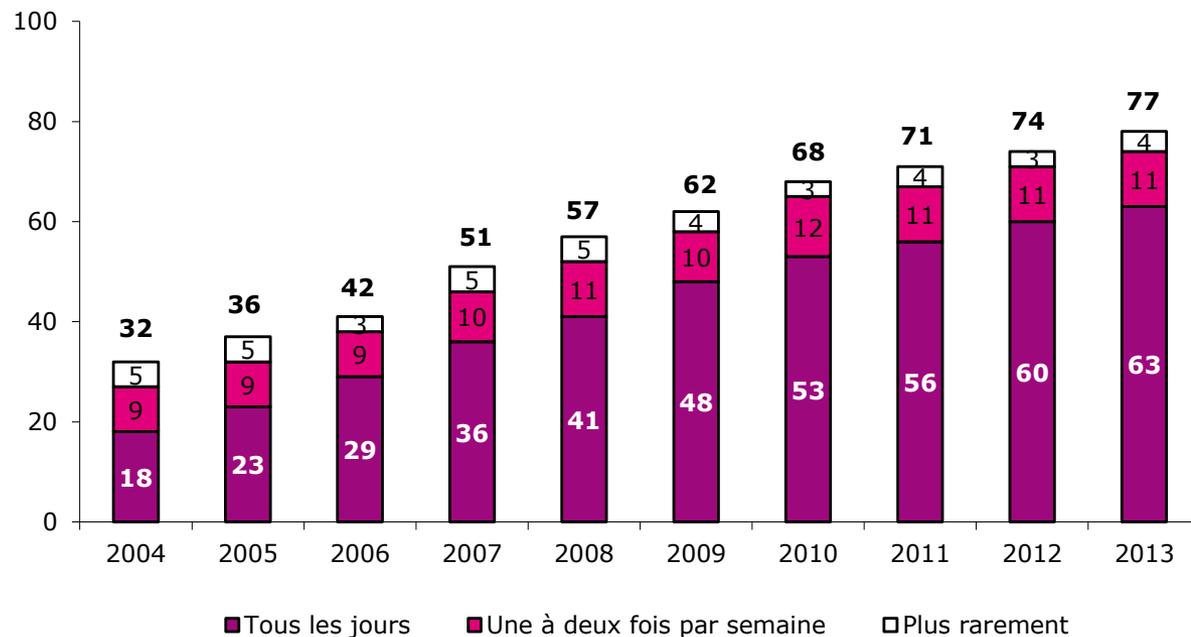
Une majorité des Français se connecte tous les jours sur Internet à partir de son domicile

Fréquence de connexion à domicile

- Si un peu plus des trois quarts des Français (77%) se connectent à internet à leur domicile, ce sont 63% des Français qui se connectent à internet à leur domicile tous les jours.

Fréquence de connexion à domicile (en %)

Champ : 12 ans et plus



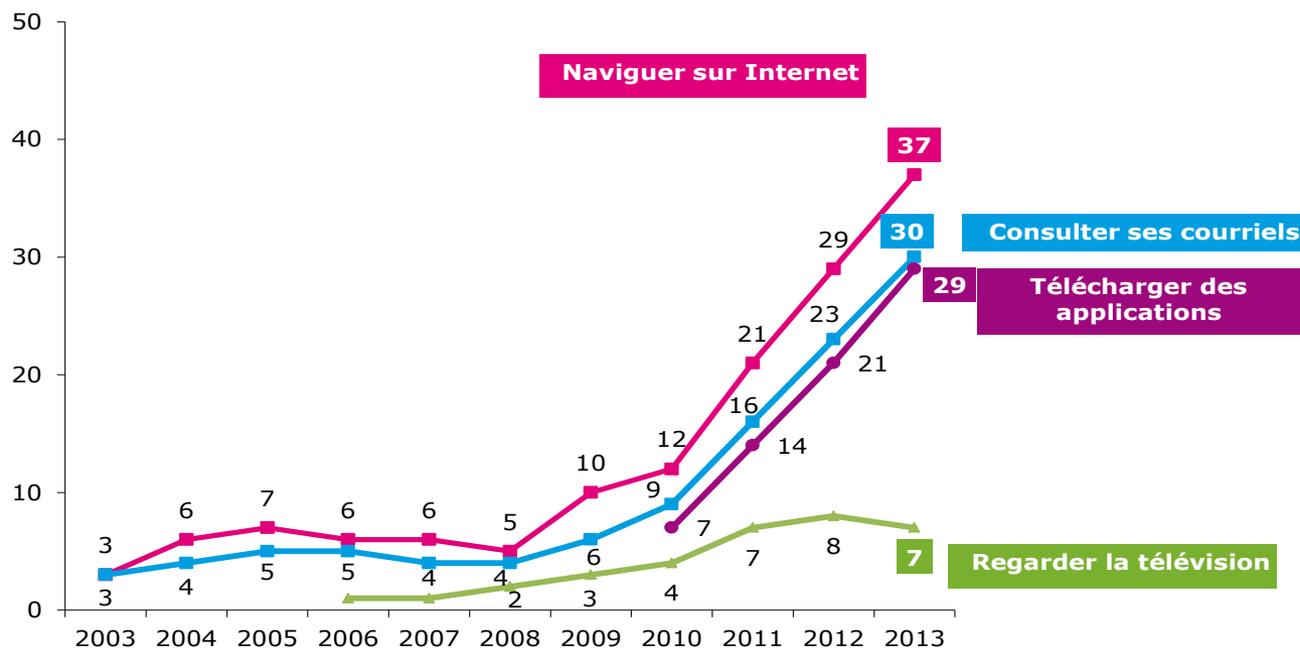
L'internet sur mobile explose

Internet mobile

- Mis à part la télévision, les usages internet sur téléphone mobile explosent, tant pour la navigation internet (37% en 2013 contre 12% en 2010) que pour la consultation de courriers électroniques (30% en 2013 contre 9% en 2010) ou le téléchargement d'applications (29% en 2013 contre 7% en 2010).
- La croissance de l'internet mobile est liée à celle des « smartphones » qui équipent désormais 39% de la population (contre 29% l'année précédente).

Utilisation du téléphone mobile pour les usages internet (en %)

Champ 12 ans et plus



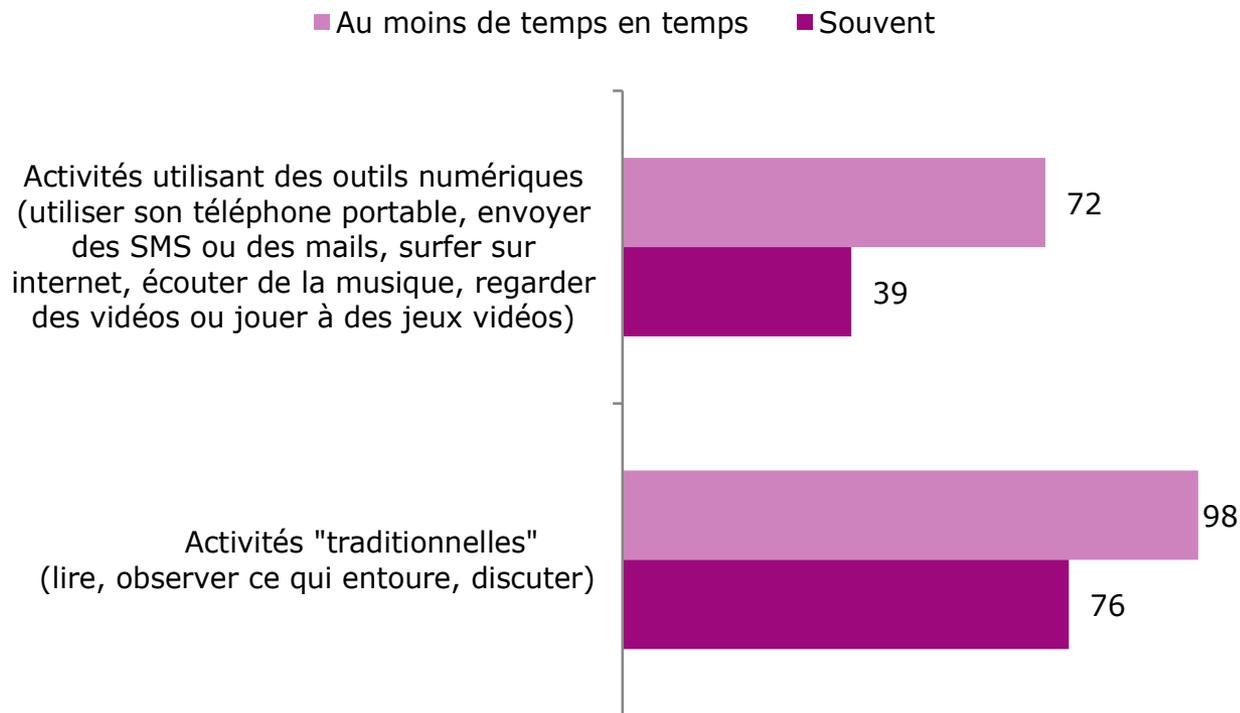
Les Français utilisent les TIC pendant leurs « temps morts »

Temps
morts

- Si les activités que l'on pourrait qualifier de « traditionnelles » sont les plus fréquentes, les outils numériques sont largement et souvent utilisés pour occuper les « temps morts ».

Occupation des temps morts : activités traditionnelles ou nouvelles technologies ? (en %)

Champ : 12 ans et plus



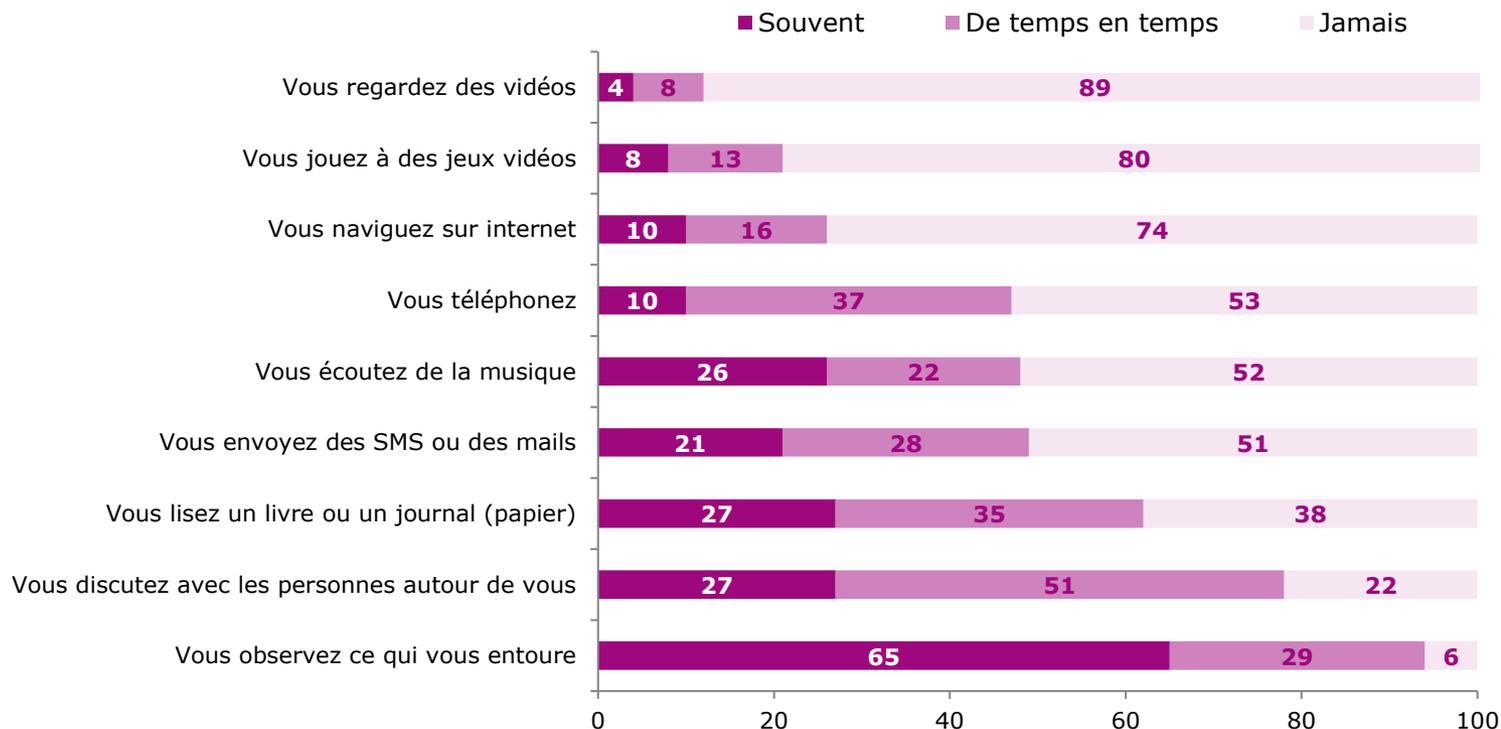
Comment les Français occupent leurs « temps morts »

Temps morts

- Cette question posée pour la première fois dans le baromètre fait apparaître une omniprésence des TIC dans le quotidien des Français.

Occupation des « temps morts » * ? (en %)

Champ : 12 ans et plus



*Lorsque vous êtes dans les transports en commun (train, bus, métro), que vous êtes passager dans une voiture, que vous attendez quelqu'un, que vous patientez à un rendez-vous ou que vous êtes dans une file d'attente, comment occupez-vous ces temps morts ?

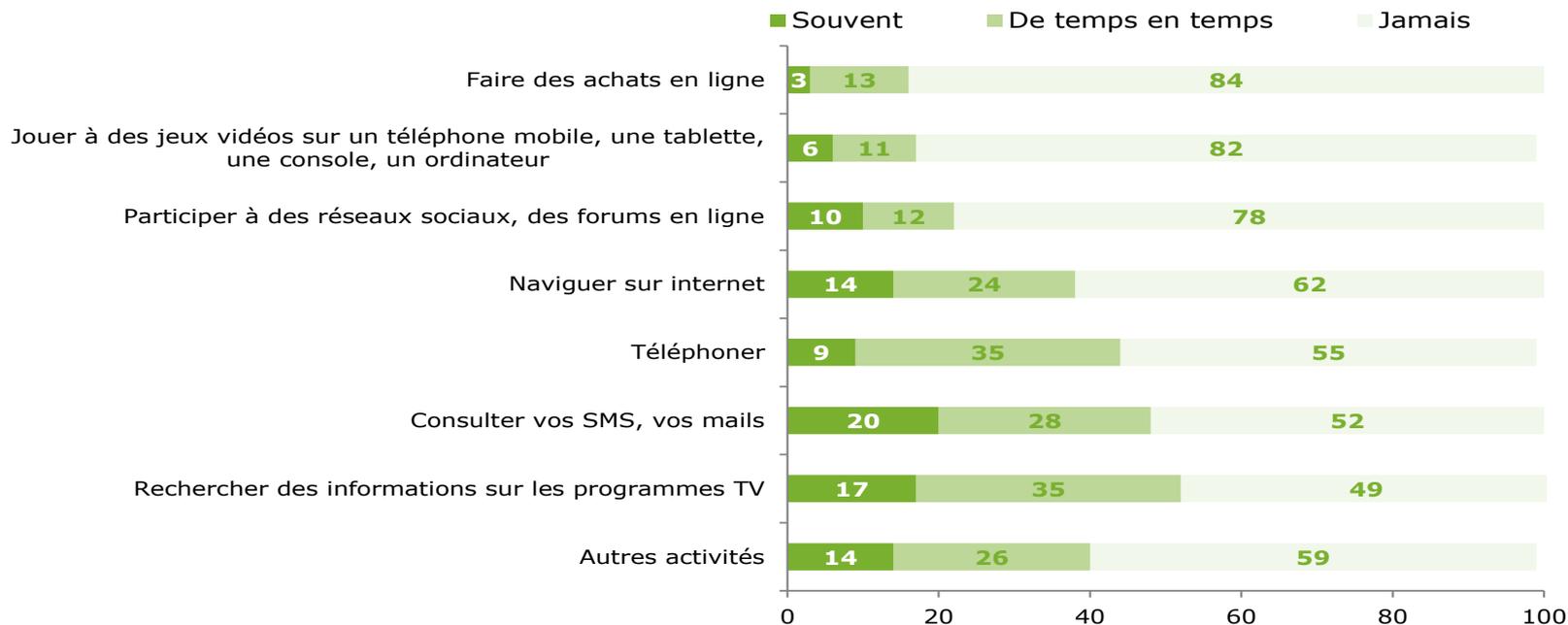
Les activités se superposent, l'exemple de la télévision

Temps superposés

- En même temps qu'ils regardent la télévision, près de 40% des Français naviguent sur internet et près de la moitié consultent leurs SMS ou leurs courriers électroniques.

Occupations en regardant la télévision (en %)

Champ : 12 ans et plus



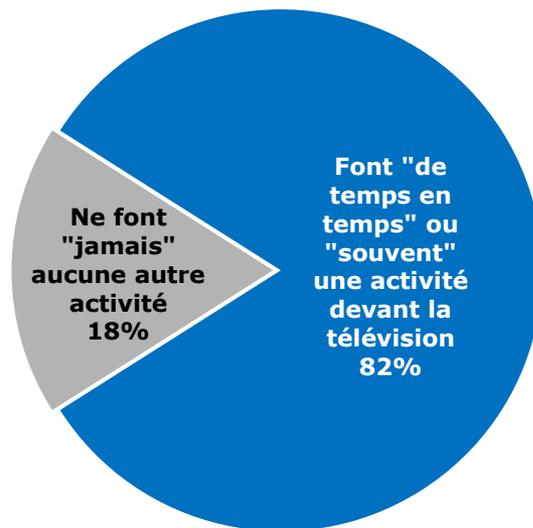
Les TIC se superposent aux autres activités

Temps superposés

- Quand elles regardent la télévision, moins d'une personne sur cinq (18%) ne ferait que ça.
- Seuls 6 % des moins de 25 ans déclarent ne faire que ça.

Occupations en regardant la télévision (en %)

Champ : 12 ans et plus



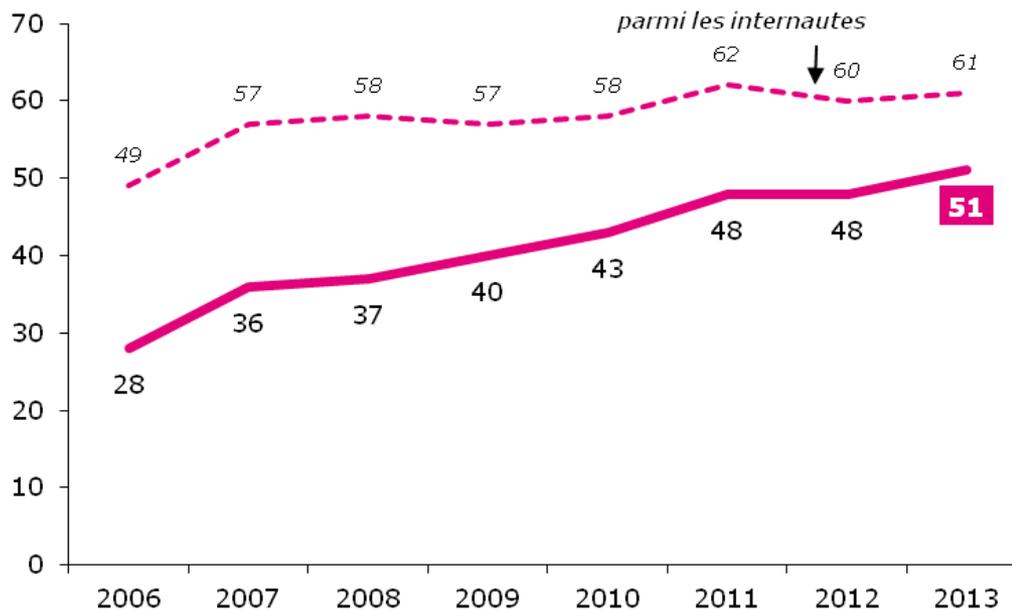
Les démarches administratives ou fiscales sur internet repartent à la hausse

Administration électronique

- Après avoir marqué le pas en 2012, les démarches administratives et fiscales sur internet repartent à la hausse avec une progression de 3 points (51% contre 48% en 2012). Ce sont 83% des diplômés du supérieur et 78% des 25-39 ans qui accomplissent de telles démarches.
- A noter que les contribuables ont rempli 13,5 millions de déclarations des revenus en ligne (contre 12,8 millions en 2012) ; 10 % des télédéclarants ont eu recours aux modalités simplifiées sur « smartphone » ou via la procédure en « trois clics ».

Proportion d'individus ayant effectué des démarches administratives ou fiscales sur internet (en %)

Champ : 12 ans et plus



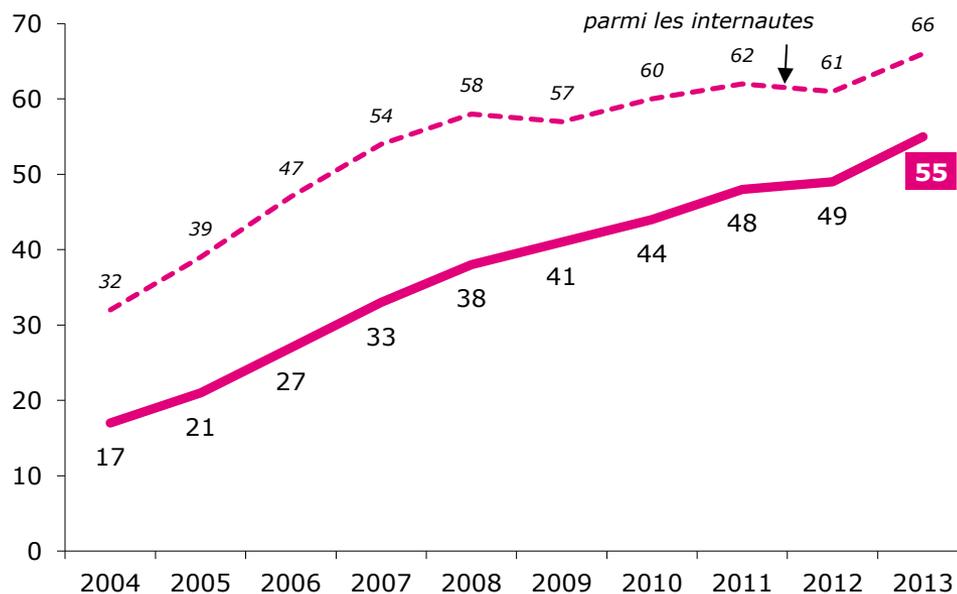
La proportion d'utilisateurs du commerce électronique connaît un bond

Commerce électronique

- La proportion d'utilisateurs du commerce électronique a connu un bond inattendu en 2013 avec une hausse de 6 points de la proportion d'utilisateurs. Ce sont 82% des diplômés du supérieur et 79% des 25-39 ans qui pratiquent un tel usage.

Proportion d'individus ayant effectué des achats sur internet (en %)

Champ : 12 ans et plus



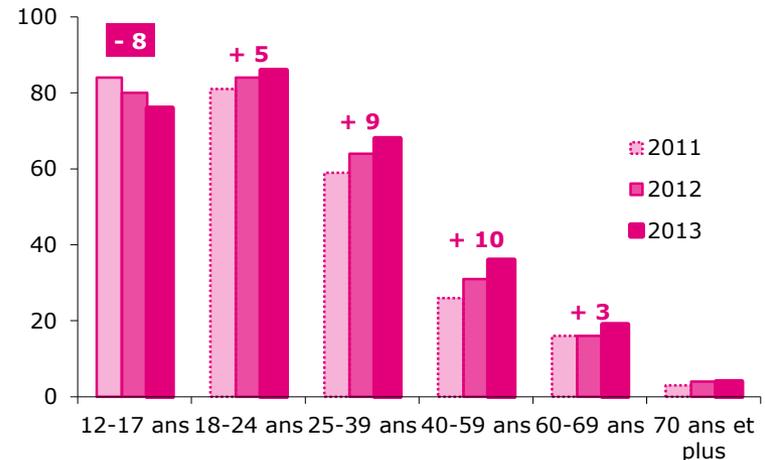
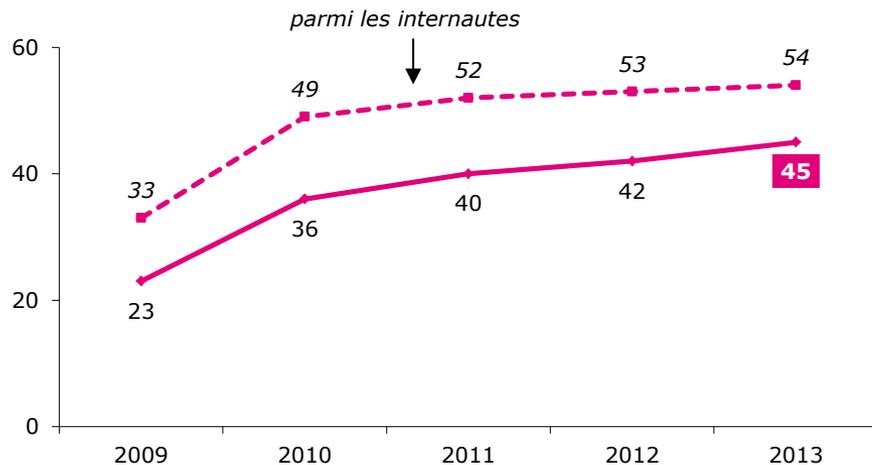
La part de la population participant aux réseaux sociaux progresse plus lentement

Réseaux sociaux

- Après avoir connu la progression la plus rapide parmi les usages mesurés dans cette étude, l'usage des réseaux sociaux progresse moins rapidement.
- En 2013, 24 millions de Français sont membres des réseaux sociaux et 3 adolescents sur 4 participent aux réseaux sociaux (- 8 points en deux ans).

Proportion d'individus ayant participé à des réseaux sociaux (en %)

Champ : 12 ans et plus

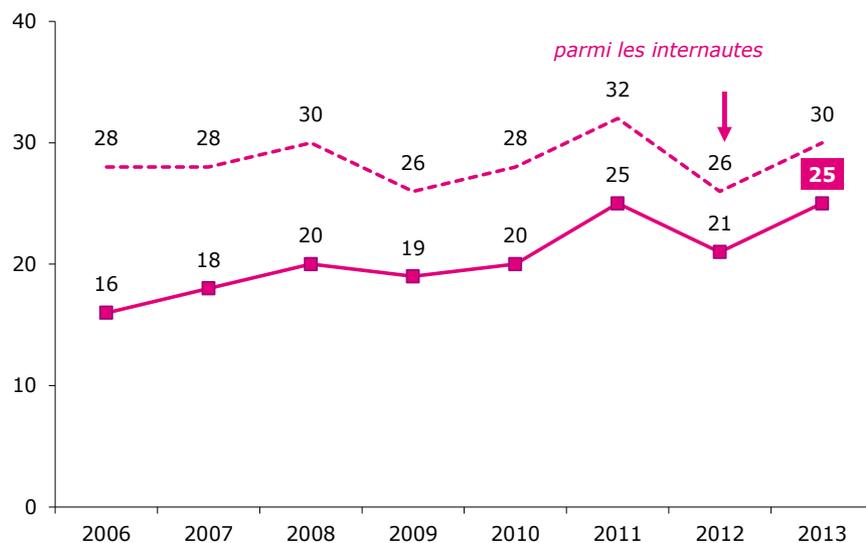


La recherche d'emploi sur internet a repris en 2013

Recherche
d'emploi

- Ce sont 73% des chômeurs et 63% des 18-24 ans qui ont cherché un emploi sur internet.

Proportion d'individus ayant recherché des offres d'emploi sur internet (en %)
Champ : 12 ans et plus



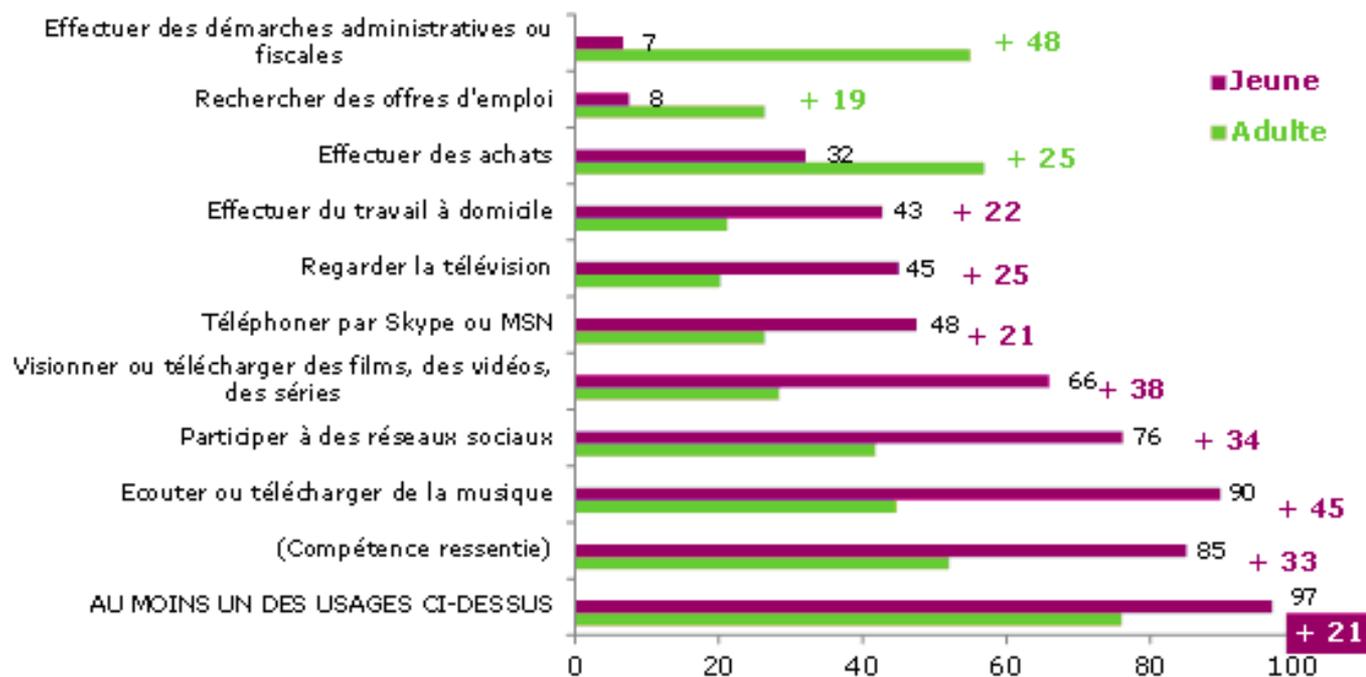
Les jeunes sont précurseurs et prescripteurs sur l'ensemble des usages des TIC, sauf ceux « réservés » aux adultes

Jeunes
précurseurs et
prescripteurs

- Les jeunes sont précurseurs et prescripteurs sur l'ensemble des usages des TIC, sauf ceux « réservés » aux adultes (démarches administratives et fiscales, recherche d'emploi et achats sur internet)

Récapitulatif des usages du micro-ordinateur et d'internet, pour les 12-17 ans et les adultes (en %)

Champ : 12 ans et plus



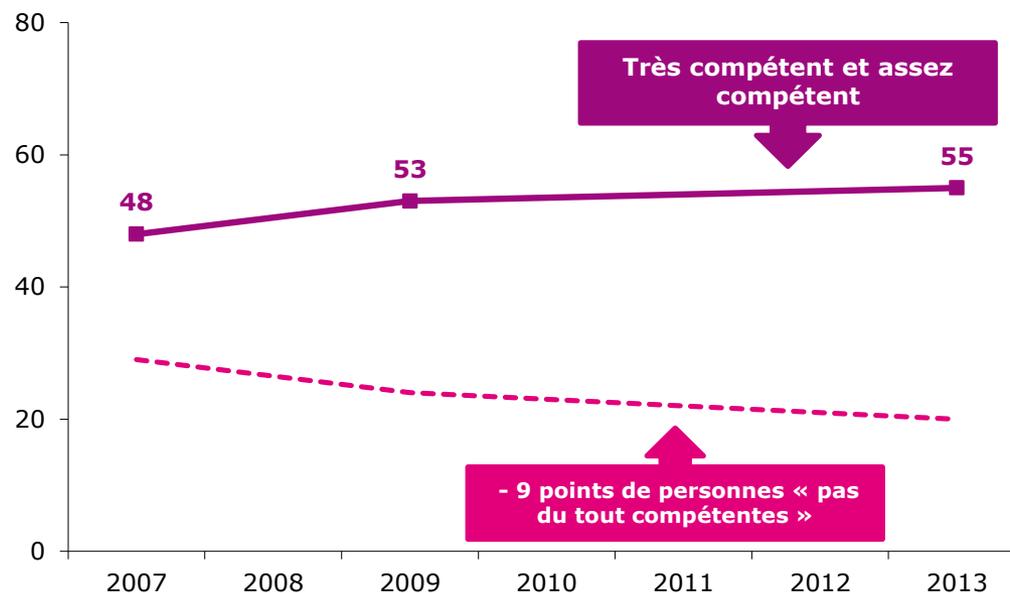
Le sentiment de compétence pour utiliser un ordinateur progresse lentement

Compétence

- Le sentiment de compétence pour utiliser un ordinateur progresse lentement. Le sentiment de compétence dépend de l'âge, du niveau de diplôme, du nombre de personne dans le foyer, mais aussi du temps passé sur internet ou de l'importance du nombre d'activités sur internet.

Compétence déclarée pour utiliser un ordinateur (en %)

Champ : 12 ans et plus



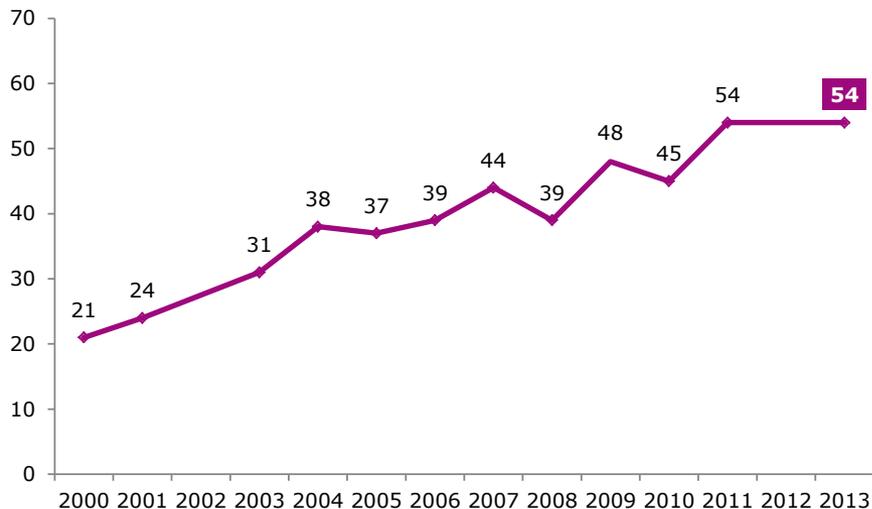
Utilisation d'internet sur le lieu de travail

Professionnel

- L'utilisation de l'informatique et d'internet se répand progressivement sur le lieu de travail, les rythmes d'adoption et l'intensité des usages sont moindres qu'au domicile.
- Un tiers des actifs utilisent internet sur le lieu de travail tous les jours, 70% des cadres font un usage quotidien d'internet sur leur lieu de travail, 42% des professions intermédiaires et 21% des employés.

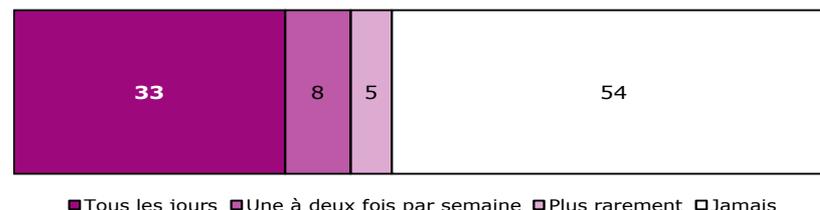
Proportion d'actifs ayant accès à internet sur le lieu de travail (en %)

Champ : actifs de 18 ans et plus



Fréquence d'utilisation d'internet sur le lieu de travail (en %)

Champ : actifs de 18 ans et plus



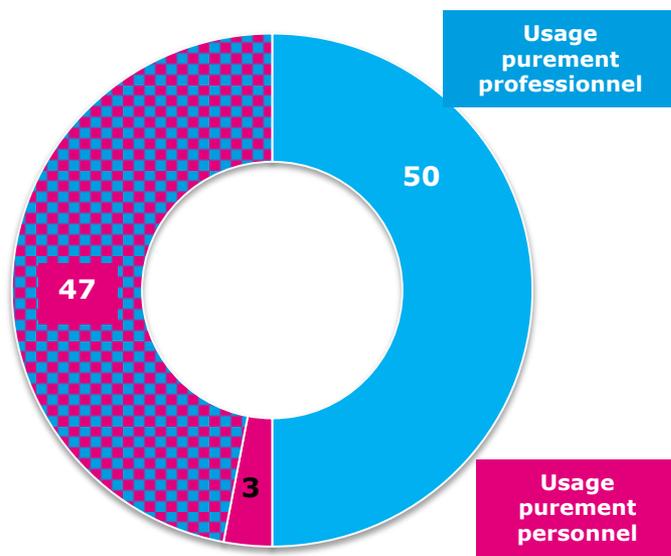
Le but de l'utilisation d'internet au bureau

Professionnel

- La moitié des utilisateurs d'internet au bureau ont un but purement professionnel.

But personnel ou professionnel de l'utilisation d'internet sur leur lieu de travail (en %)

Champ : actifs de 18 ans et plus utilisant internet



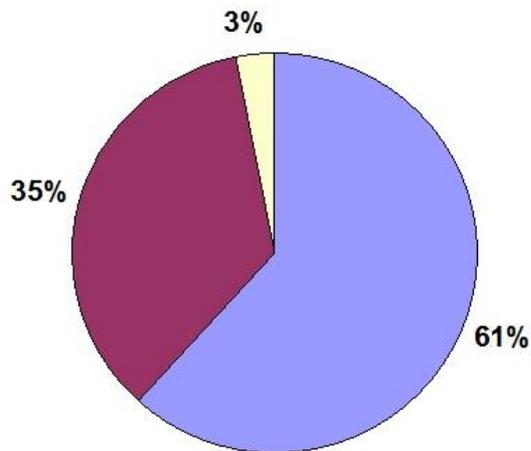
Utilisation des TIC et conciliation des vies privées et professionnelles

Professionnel

- 61% des utilisateurs professionnels des TIC hors du cadre habituel de travail considèrent que cela leur permet de mieux concilier leur vie privée et leur vie professionnelle.
- Le sentiment de meilleure conciliation des vies privées et professionnelles est plus important chez les cadres supérieurs et les indépendants (50 et 56%) que chez les employés et les ouvriers (37 et 31%). Ce sentiment croît avec le niveau de diplôme.

Jugement sur l'usage des TIC à des fins professionnelles en dehors du cadre habituel

Champ : Actifs de 18 ans et plus qui utilisent régulièrement les TIC dans un but professionnel en dehors du cadre habituel, en %



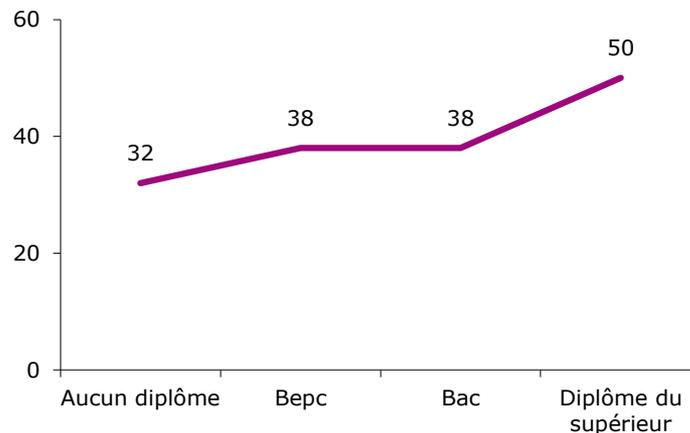
■ Vous permet de mieux concilier vie privée et vie professionnelle

■ Empiète trop sur votre vie privée

■ Ne sait pas

Influence du diplôme sur le jugement porté sur l'usage des TIC à des fins professionnelles en dehors du cadre habituel

Champ : actifs de 18 ans et plus, en % pensant que ça permet de mieux concilier vie privée et professionnelle



- Conseil général de l'économie (CGE) :
Luc Rousseau, Vice-Président

Contact : matthias.de-jouvenel@finances.gouv.fr ou +33 1 53 18 54 72

- Autorité de régulation des communications électroniques et des postes (ARCEP) :

Pierre Jean Benghozi, Membre du Collège

Contact presse : jean-françois.hernandez@arcep.fr ou +33 1 40 47 70 33